

## Marketing 4.0

Kursnr.  
23BTEL0027



### Kurstermin

📅 21.05.2024 bis  
21.05.2025

### Unterrichtsdetails

**Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate**  
**50 Unterrichtseinheiten**

### Unterrichtsort

**Interaktive Lernumgebung**

### Lernformat

**E-Learning**

### Preis

**€ 299,-**

### Förderpreis

**€ 0,-**



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter [bfi.wien](https://bfi.wien).



### Das erwartet Sie

Wer nicht wirbt, stirbt! Im Digitalzeitalter ist dieser Spruch aktueller denn je. Bei sinkenden Werbebudgets gewinnen die Ebenen Findability, Usability und Profitability immer mehr an Relevanz. In diesem Kurs erhalten Sie eine praxisnahe Einführung zu den betrieblichen Funktionen des Marketings sowie eine Analyse der verschiedenen Anwendungsbereiche und Instrumente. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – gefragte Kompetenzen. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

## Inhalte

- Betriebliche Funktionen
- Anwendungsbereiche des Marketings
- Marktsegmentierung
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Distributionspolitik
- Marketing-Mix
- Marketing in Zeitalter der Digitalisierung
- Bedeutung von Digital Marketing

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die Rolle und betriebliche Bedeutung des Marketings.
- Sie können anhand von Marktsegmentierung Zielmärkte für Produkte identifizieren.
- Sie wissen, wie die Digitalisierung das Marketing transformiert.
- Sie können Investition in das Marketing begründen und die Größenordnung unterschiedlicher Vertriebskanäle gezielt einordnen.
- Sie können einen passenden Marketingmix für das eigene Unternehmen entwickeln.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

## Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis des Marketing 4.0, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Berufseinsteiger:innen und Quereinsteiger:innen, die sich grundlegendes Digital Marketing-Know-how aneignen wollen
- Selbstständige, die Digital Marketing im eigenen Unternehmen nutzen
- Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in Sachen Kommunikations- und Distributionspolitik weiterentwickeln möchten
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

## Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne

Terminabsprache oder Voranmeldung.