Brand Creation

Kursnr.
23BTEL0008

Kurstermin
21.05.2024 bis 21.05.2025

Unterrichtsdetails
Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort
Interaktive Lernumgebung

Lernformat
E-Learning

Preis
€ 299,-

Förderpreis
€ 149,-

Alle Preise inkl. 10% USt.
Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Marken erzeugen Sympathie und Vertrauen – und ermöglichen damit profitables Wachstum. Bauen Sie dieses Fundament, die Brand, professionell auf! Dieser kompakte Kurs zu "Brand Creation" führt Sie fachmännisch in die Markenentwicklung ein: von der Strategie über Zielgruppen und Kampagnen bis zur Erfolgsmessung. Dieser E-Learning-Kurs ist eine spannende Einführung in Brand Creation mit vielen konkreten Anwendungsbeispielen. Lernen Sie online mit Skripten, interaktiven eBooks, Podcasts und Lernvideos. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Wesen einer Marke, Arten von Marken
- Grundlagen des Brand Managements
- Entwicklung einer neuen Marke
- Bestandteile eines Corporate Designs
- Marken erfolgreich führen
- Brand Management in der Praxis
- Case Studies zu Brand Management (Best Cases und Worst Cases)

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen Begriffe und Strategien des Brand Managements
- Sie wissen, wie Marken den Unternehmenserfolg prägen, Kunden gewinnen und binden.
- Sie kennen die Konzepte der Markenentwicklung und wissen, wie man sie in die Praxis umsetzt.
- Sie sind dazu in der Lage, eine Marke nicht nur aufzubauen, sondern sie auch erfolgreich zu führen.
- Brand Building und Markenmanagement gehören ab jetzt zu Ihrem beruflichen Werkzeugkasten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- (Quer-)Einsteiger:innen, die eine einfache, kompakte Einführung in das Thema Brand Creation, Markenentwicklung, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich des Brand Building und Markenmanagements fundiert und praxisnah vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit diesem Zukunftsthema im Unternehmenskontext auseinandersetzen wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
- Selbstständige, die ihre Unternehmensmarke stärken und damit Wachstum generieren wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.