

Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle (in der Praxis)

Kursnr.
23BTel0025

Kurstermin

📅 21.05.2024 bis
21.05.2025

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle ist so einfach wie nie zuvor, wenn man vermeidbare Fehler von vornherein ausschließt! Gute Vorbereitung und Planung sind unverzichtbar. Dieser Kurs zeigt anschaulich und praxiserprobt auf, wie digitale Geschäftsmodelle erfolgreich ein- und umgesetzt werden. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – einen umfassenden Einblick in die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle in Theorie und Praxis. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Tools zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle
- Reifegradmodelle der Digitalisierung
- Trends als Grundlage digitaler Geschäftsmodelle
- Methoden und Modelle des Risikomanagements
- Nachhaltigkeit als Eckpfeiler digitaler Geschäftsmodelle
- Case Studies

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigsten Tools, Methoden und Modelle zur Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle.
- Sie können den digitalen Reifegrad eines Unternehmens bestimmen und relevante Trends sinnvoll analysieren.
- Sie wissen, wie man einen fundierten Businessplan für ein digitales Geschäftsmodell entwirft und beurteilt.
- Sie können Businesspläne zur Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells auf Erfolgsaussichten, Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit überprüfen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Interessierte, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis der Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich digitaler Geschäftsmodelle vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit digitaler Transformation im Unternehmenskontext auseinandersetzen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen
- Unternehmer:innen und Manager:innen, die ihr Verständnis von digitalen Geschäftsmodellen und deren Anwendung erweitern möchten

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

