

Strategisches Management

Kursnr.
23BTEL0006

Kurstermin

📅 20.05.2024 bis
20.05.2025

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 149,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Strategische Entscheidungen werden im intensiver werdenden Wettbewerb immer wichtiger. Dieser Kurs begleitet Sie durch die Welt des strategischen Managements. Dabei richtet sich der Fokus auf die zentralen Erkenntnisse, die eine erfolgreiche Planung, Umsetzung und Bewertung von Unternehmensstrategien ermöglichen. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender multimedialer Unterlagen – gefragtes Know-how. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert. Ideal für (angehende) Führungskräfte, die ihr Verständnis von strategischem Denken und Handeln vertiefen möchten.

Inhalte

- Einführung und Aufgaben des strategischen Managements
- Strategieansätze
- Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen
- Stakeholderanalyse
- GAP-Analyse
- SWOT-Analyse
- Kostenanalyse

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigen Disziplinen und Erkenntnisse des strategischen Managements.
- Sie verfügen über die notwendigen Grundlagen, um eine erfolgreiche Planung, Umsetzung und Bewertung von Unternehmensstrategien vorzunehmen.
- Sie können aus Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalysen die optimalen Strategien für ein Unternehmen ableiten.
- Sie wissen, wie man eine Vision und Mission für ein Unternehmen entwickelt und entsprechende Ziele definiert.
- Sie lernen, wie Sie die Umsetzung von Strategien planen und die Ergebnisse evaluieren und anpassen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis des strategischen Managements, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Personen, die sich wertvolles Grundlagenwissen im Strategic Planning aneignen möchten
- Unternehmer:innen, die sich Kenntnisse in der Analyse von Wettbewerbs- und Marktfaktoren aneignen wollen, um sich besser zu positionieren
- Führungskräfte und Manager:innen, die ihr Verständnis von strategischem Denken und Handeln vertiefen möchten
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt erweitern oder auffrischen wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.

- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.