

Brand Expansion

Kursnr.
23BTel0009

Kurstermin

📅 31.05.2024 bis
31.05.2025

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 149,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Sind Sie bereit, mit Ihrer Marke neue Produkte zu launchen – und neue Märkte zu erobern? Stellen Sie sich mit diesem Kurs die Weichen Richtung Brand Extension! Dieser kompakte Online-Kurs führt Sie mit vielen konkreten Anwendungsbeispielen in die Konzepte und Praktiken der Markenerweiterung ein, um neue Märkte und Zielgruppen zu erschließen: von der Trendanalyse über die Positionierung bis zur Erfolgsmessung. Lernen Sie online mit Skripten, interaktiven eBooks, Podcasts und Lernvideos. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit. Gehen Sie's an!

Inhalte

- Markenname, Markenlogo und Markenelemente
- Markenbildung, Markenführung und Markenentwicklung
- Markenimage, Brand Equity und Messung des Markenwerts
- Entwicklung des Markenwerts
- Brand Awareness, Brand Tracking und Brand Authenticity
- Markenentwicklung, Markenarchitektur und Markendehnung
- Markenstrategien und Markenpositionierung
- Agile Markenführung
- Customer Experience Journey
- Brand Experience Management
- Markeninnovation

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

Sie wissen, was Innovation und Expansion zum Erfolg von Marken und Unternehmen beitragen.

Sie kennen die unterschiedlichen Instrumente des Markenmanagements.

Sie können eine Marke auf den Eintritt in einen neuen Markt vorbereiten und sie zukunftsfähig positionieren.

Sie können mit Brand Equity umgehen und die Messung des Markenwertes optimieren.

Sie haben das benötigte Know-how, konkrete Konzepte für die Customer Experience Journey zu kreieren.

Sie integrieren Brand Experience Management in das Unternehmen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- (Quer-)Einsteiger:innen, die eine kompakte Einführung in das Thema Brand Expansion, Markenexpansion, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten suchen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich der Markenpositionierung und Markterschließung fundiert und praxisnah vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit diesem Zukunftsthema im Unternehmenskontext auseinandersetzen wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
- Selbstständige, die neue Märkte und Zielgruppen erschließen und damit Wachstum generieren wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.

- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.