

Entwicklung von Geschäftsmodellen

Kursnr.
23BTEL0015

Kurstermin

📅 21.05.2024 bis
21.05.2025

Unterrichtsdetails

**Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12
Monate**
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 149,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, ist keine Zauberei. Sofern man sich im Klaren darüber ist, dass es bewährte und bereits x-fach in der Praxis erprobte Grundlagen und Erfolgsfaktoren gibt. Lernen Sie in diesem Kurs, wie man Geschäftsmodelle nachhaltig gestaltet und einen fundierten Business-Plan erstellt. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – handfeste Kompetenzen in Theorie und Praxis. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Elemente von Geschäftsmodellen
- Erfolgsfaktoren bei Geschäftsmodellentwicklung
- Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Business-Plan
- Mergers & Acquisitions
- Bewertung von Geschäftsmodellen

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

Sie können Geschäftsmodelle und deren Erfolgsfaktoren beschreiben und bewerten.
Sie können die Eignung diverser Geschäftsmodelle für Ihre Branche beurteilen.
Sie wissen, wie man Revenue-Streams kategorisiert und Business-Pläne erstellt.
Sie kennen die Vor- und Nachteile von Zukauf vs. interner Innovation.
Sie sind in der Lage, die Erfolgsaussichten von Geschäftsmodellen zu beurteilen.
Sie können die Auswirkungen der Business-Modelle für Ihr Unternehmen abschätzen.
Sie verbessern Ihre Karriereaussichten im Bereich der Geschäftsmodellentwicklung.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Businessplänen suchen, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten
- Selbstständige und unselbstständig Beschäftigte, die ihr Know-how im Bereich der Entwicklung und Bewertung von Geschäftsmodellen vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit der Identifizierung bzw. Einordnung von Geschäftsmodellen im Unternehmenskontext auseinandersetzen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen am Sektor Geschäftsmodellinnovationen erweitern möchten
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.