

Social Media Marketing

Kursnr.
23BTEL0035

Kurstermin

📅 31.05.2024 bis
31.05.2025

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Die Kommunikation über Facebook, LinkedIn, Twitter und Co. gilt heute als Selbstverständlichkeit. Wenn Sie Ihr Social Media Marketing endlich in Gang bringen wollen – oder auf der Suche nach einer praxisnahen Schulung sind, dann sind Sie hier genau richtig: Lernen Sie, den richtigen Content auszuwählen, die besten Plattformen zu nutzen und Video-Produktionen zu planen. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – gefragtes Know-how. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Soziale Medien und deren Klassifikation
- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social Media-Marketing-Strategie
- Content-Marketing
- Soziale Netzwerke im Überblick
- Video-Marketing
- Influencer Marketing
- Brand Ambassadors

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigen Social Media-Plattformen und können den jeweils relevanten Content – Text, Bild, Audio, Bewegtbild – für die jeweilige Zielgruppe festlegen.
- Sie können belegen, welche Kanäle für welche Kampagnen genutzt werden sollten, um die angestrebten Ziele möglichst effektiv und effizient zu erreichen.
- Sie wissen, womit Sie das Interesse von Kund:innen wecken – und wie ein Unternehmen sich präsentieren sollte.
- Sie erfahren, wie man Social Media Marketing bzw. die Content Creation mit einer bestehenden Marketingstrategie verknüpft.
- Sie wissen, welche sozialen Medien von welcher sozio-demografischen Personengruppe genutzt werden.
- Sie können die Produktion von Online-Videos planen und umsetzen.
- Sie machen einen großen Schritt in ein spannendes Betätigungsfeld.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis des Social Media Marketings, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Selbstständige, die Image, Vermarktung und Verkauf mittels sozialer Medien in die Gänge bringen und sich wertvolles Grundlagenwissen aneignen möchten
- Unternehmer:innen, die ihre Marke stärken und das Marketing in die relevanten sozialen Medien erweitern wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen im Social Media Marketing erweitern oder auffrischen wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen
- (Quer)Einsteiger:innen, die sich beruflich in Richtung Marketingbereich orientieren wollen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.