

Low Budget und Guerilla Marketing

 Kursnr.
23BTDM0082


Kurstermin

 05.06.2024

Unterrichtsdetails

Mi 09:00-16:20

8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 320,-

Förderpreis

€ 20,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0031	04.12.2024	Mi 09:00-16:20	Live-Online

Das erwartet Sie

Kleiner Einsatz, große Wirkung. Geringe Kosten, maximale Treffsicherheit. Ungewöhnlich sein und damit auffallen. Das alles zeichnet Guerilla Marketing seit Jahrzehnten aus. Mit Social Media kommt nun ein weiteres "Spielfeld" für kreative Marketing-Aktionen hinzu. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie höchst effektives Guerilla Marketing durch den Einsatz der Neuen Medien betreiben. Sie erfahren, welches Medium wofür am besten geeignet ist und lernen, wie Sie mit minimalem Input an Zeit und Geld das Optimum an Wirksamkeit aus Ihrem Auftritt im Web 2.0 herausholen.



Mag.a Carolyn Zinsler

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

- Wie kommt Traffic auf meine Website? Online-Marketing Grundlagen
- Guerilla Marketing - Viral Marketing
- Content-Arten: Hero/Hub/Hygiene Content
- Digital Experience Journey
- Viral Marketing: Begriff, Formen, Risiko, 4 Elemente (von Kampagnengut bis Seeding)
- Tipps für guten Content
- Beispiele unterschiedlicher viraler Kampagnen
- Virale Kampagnen bei KMU (low budget)
- Shitstorm und Krisenmanagement

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie wissen, wie Sie Ihre Anliegen verbreiten und sich mit Ihren Kundinnen und Kunden sowie Interessierten vernetzen können.
- Sie kennen die Geschäftsmodelle der wichtigsten Social Media-Portale und wissen über die Methodik von Online-Marketing Bescheid.
- Sie praktizieren virales Marketing und sind in der Lage, Content zielgruppenspezifisch aufzubereiten.
- Sie können mit kritischen Postings bis hin zum Shitstorm umgehen und wissen auch, wie Sie solche vermeiden.

Voraussetzungen

Bei virtueller Durchführung:

- PC/Laptop, Webcam, Micro (Headset) und stabiles Internet
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

Unternehmerinnen und Unternehmer, Selbstständige, Marketing-, Vertriebs- oder Produktmanagerinnen und Produktmanager (auch von NPOs und politischen Parteien), die Wege suchen, Produkte, Dienstleistungen, Marken oder Unternehmen kostengünstig und zeiteffizient bekannt zu machen, und dadurch ihre Bekanntheit bzw. ihren Gewinn steigern wollen

Bitte beachten Sie

Sollte das Seminar online-live durchgeführt werden, gilt folgender grober Ablaufplan:

- 9:00 - 10:15 Videokonferenz
- 10:15 - 11:00 Pause 10 Min. + 35 Min. Aufgaben/Übungen
- 11:00 - 11:45 Videokonferenz
- 11:45 - 12:30 30 Min. Aufgaben/Übungen
- 12:30 - 13:15 Mittagspause
- 13:15 - 14:15 Videokonferenz
- 14:15 - 15:00 Pause 10 Min. + 35 Min. Aufgaben/Übungen
- 15:00 - 16:25 Videokonferenz Abschluss