

Google Ads - Suchmaschinenmarketing

 Kursnr.
 23BTDM0054


Kurstermin

 20.06.2024 bis 21.06.2024

Unterrichtsdetails

Do 09:00-16:20; Fr 09:00-12:15

12 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz

Preis

€ 550,-

Förderpreis

€ 250,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0017	24.10.2024 bis 25.10.2024	Do 09:00-16:20; Fr 09:00-12:15	Präsenz

Das erwartet Sie

Wer seine Produkte und Dienstleistungen treffsicher bewerben möchte, kommt an Suchmaschinenmarketing (SEM) auf Basis von Google Ads kaum mehr vorbei. Die Möglichkeiten der Erfolgsmessung und die effiziente Einsatzbarkeit machen Google Ads zu einem der wichtigsten Werkzeuge im Online-Marketing. Im Laufe dieses Kurses erhalten Sie nicht nur einen Überblick über Suchmaschinenmarketing, sondern erfahren auch, wie Sie Ihre Kampagnen aufsetzen und optimieren, um das Potenzial dieses Werbekanals voll auszuschöpfen.



Dipl.-Vw. Alexander Beck

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

Suchmaschinenmarketing

- Vor- und Nachteile
- Die wichtigsten Begriffe

Konto und Kampagnen

- Die optimale Strukturierung des Kontos
- Kampagnen bearbeiten (Interface versus Editor)
- Kampagneneinstellungen richtig nutzen

Keywords

- Anzeigenschaltungen mit Keyword-Optionen steuern
- Keywords und negative Keywords korrekt einbuchten
- Tatsächliche Suchanfragen auswerten

Anzeigen

- Aufbau von Anzeigen
- Richtlinien und Verstöße
- Auswahl und Anforderungen an die Zielseite/Landing Page

Anzeigenerweiterungen

- Sinn und Zweck von Anzeigenerweiterungen
- Manuelle versus automatische Anzeigenerweiterungen
- Anzeigenerweiterungen korrekt auswerten

Qualitätsfaktor (Anzeigenposition und Relevanz)

- Das Qualitätskonzept von Google
- Auktion, Anzeigenrang, Google Discounter
- Die Komponenten des Qualitätsfaktors

Conversion Tracking und Preisstrategie

- Generieren und Einbauen des Tags
- Conversion-Leistungsdaten richtig lesen
- Die geeignete Gebotsstrategie wählen

Fortgeschrittenes

- Laufende Kampagnenoptimierung
- Beyond Keywords
- Beyond Search

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie können auf Augenhöhe mit Werbeagenturen und Performance Marketing-Manager:innen kommunizieren und den Erfolg Ihrer Kampagnen selbst einschätzen.
- Sie können Ihr Google Ads-Konto selbstständig einrichten und Ihre Kampagnen regelmäßig optimieren.
- Ihre Erfolgskennzahlen werden von Ihnen definiert und gemessen.
- Sie können Kampagnenoptimierungen und A/B-Tests selbst durchführen.
- Sie kennen die wichtigsten Begriffe im Online-Marketing.
- Sie definieren Ihre Kampagnenziele eigenständig.

Voraussetzungen

Bei virtueller Durchführung:

- PC/Laptop, Webcam, Micro (Headset) und stabiles Internet
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

- Start-ups sowie Unternehmer:innen, die ihr Produkt online vermarkten möchten
- Mitarbeiter:innen von Werbeagenturen und aus dem Bereich Marketing
- Neueinsteiger:innen sowie Interessierte, die gerne im Online-Marketing Fuß fassen möchten

Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.