

Social Media: Welche Plattform für mein Unternehmen?

Kursnr.
23BTDM0092

Kurstermin

📅 15.05.2024

Unterrichtsdetails

Mi 09:00-16:20

8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

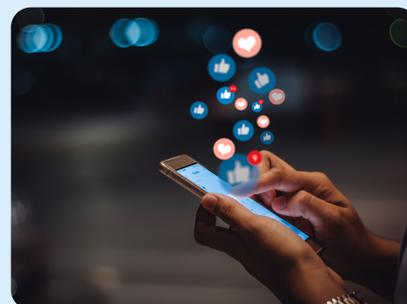
BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 270,-

Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Was bringt der Einstieg in die Social Media-Welt für Unternehmen? Wer auf Social Media nicht auffindbar ist, existiert für viele Konsument:innen nicht! Hier werden neue Marken und Produkte entdeckt, spannender, informativer Content macht aus Kund:innen Stammkundschaft. Und: Auch Fachkräfte werden so auf Sie aufmerksam. Dazu kommt: Werben auf Social Media ist kostensparend und perfekt auf Zielgruppen ausrichtbar. In diesem Seminar lernen Sie, welche Plattform zu Ihrem Unternehmen passt und wie Sie sie effektiv nutzen: von Facebook über Twitter, Instagram, LinkedIn und Youtube bis zu TikTok.

Inhalte

- Social Media: Zahlen, Daten, Hintergründe
- Grundbegriffe: Posts, Hashtag (#), Like, (Re-)Tweet, Story, ...
- Social Media-Kanäle - ein Überblick: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, LinkedIn und Twitter.
- Welche Zielgruppe wird dort angesprochen und welche Relevanz haben diese?
- Content-Arten: Welche Inhalte finden sich auf welcher Plattform? Und welche Inhalte kommen gut an?
- Rechtliche Aspekte: Was gilt es zu beachten?

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick über die gängigsten Plattformen und erfahren, wie diese funktionieren.
- Sie wissen, welche Zielgruppen in den verschiedenen Sozialen Medien vertreten sind und welche Inhalte gut ankommen.
- Sie wissen, welche Kanäle für Ihr Unternehmen die richtigen sind und können darauf aufbauend eine passende Content-Strategie erstellen.
- Sie lernen, wie man sich in den sozialen Medien vermarktet, die Marke und die Produkte bzw. Dienstleistungen bewirbt und damit die Verkäufe steigert.
- Sie können mit einem geringen Budget viele potenzielle Kund:innen erreichen.

Zielgruppe

- Personen, die Social Media im Unternehmen einsetzen oder künftig Aufgaben im Social Media-Bereich übernehmen wollen
- Social Media-Marketer:innen, die ihre Aktivitäten strategisch effizienter gestalten wollen
- Interessierte, die ihr Wissen im Bereich von Social Media im Unternehmenskontext praxisnah vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit Marketingagenden auseinandersetzen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
- Selbstständige, die Lücken in ihrer Marketingstrategie schließen wollen

Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.