

Prompt Engineering für Marketing

Kursnr.
24BTDB0147

Kurstermin

📅 05.11.2024

Unterrichtsdetails

Di 16:00-19:00 | Online-Live Seminar via MS
Teams
4 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Online | **Zugangslink wird zeitnah
versandt**

Lernformat

Live-Online

Preis

€ 260,-

Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Erlernen Sie die Kunst des Prompt Engineerings! Wenn Sie mit KI-Modellen wie ChatGPT & Co arbeiten, dann sollten Sie der KI sehr exakt mitteilen können, was Sie sich von ihr erwarten. Das will gelernt sein: Wir zeigen Ihnen in diesem Kurs, wie man am effektivsten mit ChatGPT bzw. GPT-4 „kommuniziert“. Prompt Engineering, die Gestaltung präziser KI-Anweisungen, ist für Marketer:innen ein unverzichtbares Tool. Wir zeigen Ihnen, wie Sie kreative KI-gesteuerte Inhalte für Social Media-Kanäle erstellen – und exzellenten Content, Kampagnen und Klicks generieren. Entdecken Sie die Möglichkeiten!

Inhalte

Einführung in Prompt Engineering

- Rolle von Prompts in KI-Technologien
- Gestaltung präziser Anweisungen für optimale KI-Interaktionen
- Mit Prompts das Verhalten von KI-Modellen wie GPT-4 lenken

Prompt Engineering-Strategien im Marketing

- Prompts effektiv im Marketing einsetzen
- KI-gesteuerte Inhalte für Blogs, Marketing-Kampagnen und Social Media erstellen
- Ansprechende Botschaften für Ihr Publikum formulieren

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie wissen, wie man mit chatbasierten KI-Modellen in deren Sprache kommuniziert.
- Sie formulieren präzise Anweisungen, um optimale Ergebnisse zu erzielen.
- Sie lernen, wie Sie Prompts dazu nutzen, um KI-gesteuerte Inhalte für Blogs, Marketing-Kampagnen und Social Media zu erstellen.
- Sie nutzen neue Techniken und Strategien zur Verbesserung der Kommunikation in den Sozialen Medien.
- Sie nutzen KI-Modelle wie ChatGPT bzw. GPT-4 mittels geschicktem Prompt Engineering und entwickeln spannenden Content.
- Sie fördern Ihre eigene Kreativität und Produktivität durch den intelligenten KI-Einsatz und sparen Zeit bei Routineaufgaben.
- Sie erleichtern sich den beruflichen Alltag und nutzen spannende Karrieremöglichkeiten.

Voraussetzungen

- Grunderfahrung mit ChatGPT
- Interesse an Künstlicher Intelligenz und deren Anwendungsmöglichkeiten im Marketing-Bereich

Zielgruppe

- Marketingprofis, die Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen und innovative KI-Technologien in ihre Strategien integrieren möchten
- Marketer:innen, die regelmäßig und zeitsparend informative, spannende und überzeugende Newsletter, Mailings, Blogtexte und Postings formulieren sollen
- Personen, die sich mit spannenden KI-Technologien wie ChatGPT auseinandersetzen und damit das Berufsleben erleichtern wollen
- Selbstständige, die ihre Website, Promotions und Blogartikel mühelos selbst erstellen und damit ihr Business ankurbeln wollen
- Personen, die mit ihrem Know-how in KI-gestützter Kreativität die Zukunft der Branche mitgestalten wollen